

# Consumismo

1 Timóteo 6.6-11

Filipenses 4.11-13

# Qual a Diferença?

- Consumo e consumismo?
  - Uma coisa é o consumo de bens necessários e até indispensáveis à vida e ao bem estar (morar, comer, beber, dormir, saúde, estudos, lazeres... prazeres!); Outra é o consumismo.
  - Desenfreado, o consumismo excede a necessidade, culminando na profusão de mercadorias, na ostentação do luxo e num portentoso descarte de lixo.

# O Sufixo ISMO

- ismo: (...) serve este elemento formativo sobretudo para dar nome a doutrinas religiosas, filosóficas, políticas, artísticas: (...) politeísmo, budismo, (...), etc.;
- ista: (...) a sua primeira aplicação foi aos partidários das doutrinas e sistemas acima referidos. Este mesmo uso perdura ainda hoje para a maioria dos nomes em -ismo de formação moderna: (...) budista, darwinista, positivista, materialista (...), etc.

# Sociedade de Consumo



# Sociedade de Consumo

- Mas, enquanto o consumo constitui uma característica e ocupação de todos os seres humanos enquanto indivíduos, o consumismo, é um atributo da sociedade.
- Onde o indivíduo só tem valor para sociedade enquanto estiver consumindo.
  - Crise entre SER e TER.

# Obsolescência



# Obsolescência

- Obsolescência programada: os objetos são criados pela indústria para irem para o lixo, ou seja, as coisas são feitas para se tornarem obsoletas (ultrapassadas) rapidamente, de forma a serem logo substituídas;
- Obsolescência perceptiva: a publicidade e a mídia nos convencem de que o valor das pessoas está atrelado ao seu poder de consumo – somos bombardeados com cerca de 3.000 anúncios por dia.

# Condições de Trabalho



# Condições de Trabalho

- Muitos trabalhadores, entre eles crianças, são explorados nos países pobres visando à produção de bens consumidos pelos ricos. Isso compromete sua saúde e bem-estar, tanto pelo contato com produtos tóxicos na fase produtiva, quanto pelas más condições de trabalho. Além disso, há destruição de seus ambientes e desrespeito aos seus modos de vida

# Declínio da Felicidade



# Condições de Trabalho

- Estudos mostram que o tempo livre do trabalhador norte-americano, além de menor que antigamente, tem sido preenchido não pelo lazer e pelo descanso, mas pelas atividades voltadas ao consumo.
- Conseqüentemente, as pessoas passam mais tempo trabalhando para conseguirem pagar aquilo que compraram nas horas vagas, e esse ciclo é realimentado pela mídia e pelos valores da sociedade de consumo.

# Desejo x Necessidade

**WANT**



**NEED**



# Desejo x Necessidade

- O fato é que o povo consome muito mais do que necessita para sobreviver, isto devido ao sistema capitalista, pois a indústria não pára de produzir e o consumidor está sempre comprando.
- Muitas vezes, o indivíduo compra aquilo que já possui, mas mesmo não precisando, a pessoa se deixa levar pelo desejo de comprar, talvez para seguir uma tendência da moda ou mesmo para sentir-se mais feliz e com mais prazer.

# Descartabilidade



# Descartabilidade

- O consumismo mostra que os indivíduos podem acabar transferindo o valor de descartável não só às coisas que compram, usam e trocam, mas também acabam tendo a sensação de terem um poder que é irreal, cuja aplicação é o desejo de descartar tudo que “supostamente” não serve mais, inclusive, regras, sentimentos, pessoas, instituições etc.

Para Pensar...



# Para Pensar...



# Para Pensar...



# Para Pensar...

Consumismo



Fonte: <http://recicloidade.wordpress.com/2007/10/>

# Para Pensar...



# Para Pensar...

- Qual real necessidade daqueles produtos que passam nos comerciais tem na vida das pessoas?
- Como é possível identificar que o consumidor está passando dos limites e está se tornando compulsivo?
- Por que ocorre esse comportamento de descontrole diante das compras?
- Tanto para o indivíduo como para a sociedade, quais serão as consequências de um consumismo desenfreado?